



anhembi

BRANDBOOK

INOVAMOS
PARA MELHORAR
A COMUNICAÇÃO
COM VOCÊ!

O Anhembi muda, cresce e está em constante transformação. Pioneiro desde sua concepção, o mais versátil centro de exposições da América Latina é resultado do trabalho incessante de sua equipe. Um time apaixonado pelo que faz e que tece no dia a dia os atributos que ajudam a construir uma marca forte e de referência no setor de eventos há mais de 4 décadas.

Ciente das necessidades e atualizações constantemente exigidas pelo mercado, o Anhembi é uma organização que valoriza o cliente, surpreende na busca da satisfação de suas necessidades e na arte de bem receber seus visitantes. Por isso, é benchmarking quando se fala em grandes feiras de negócios e nos mais bem-sucedidos eventos científicos, culturais e esportivos realizados no País.

Na busca incessante pelos atributos desejados por seus públicos, o Anhembi está sempre à procura de respostas às perguntas: onde

melhorar? O que fazer para que os eventos, que aqui acontecem, brilhem ainda mais? Como ir além das expectativas e agregar mais valor?

Para acompanhar essa nova fase, acaba de ser criada uma releitura da logomarca Anhembi que, mais uma vez, sai na frente ao vislumbrar os saltos qualitativos que estão por vir num mercado em contínuo crescimento e evolução.

Em linhas gerais, a logomarca traz as seguintes inovações:

- A forma está mais definida e equilibrada
- A tipografia foi reestilizada
- As cores estão mais vivas e variadas

Enfim, a nova logomarca sintetiza a vanguarda e tradição do centro de exposições que é símbolo da Cidade de São Paulo para o Brasil e para o mundo.

ANHEMBI. DO TAMANHO DO SEU EVENTO

elementos visuais

CORES



PANTONE 021C

C: 0
M: 80
I: 100
K: 0

HEX: #F15C27



Pantone 151C

C: 0
M: 48
I: 95
K: 0

HEX: #F68826



Pantone 1235C

C: 0
M: 29
I: 91
K: 0

HEX: #FD8A31

PATTERN





anhembi

VARIAÇÕES COM
DESCRITIVO



VARIAÇÕES COM
TAGLINE



aplicação com fundo



versões sobre fundos coloridos

C: 100
M: 45
I: 0
K: 18



C: 35
M: 10
I: 0
K: 0



C: 100
M: 19
I: 69
K: 25



C: 70
M: 100
I: 0
K: 0



C: 0
M: 100
I: 0
K: 0



C: 20
M: 10
I: 100
K: 0



C: 0
M: 30
I: 70
K: 0



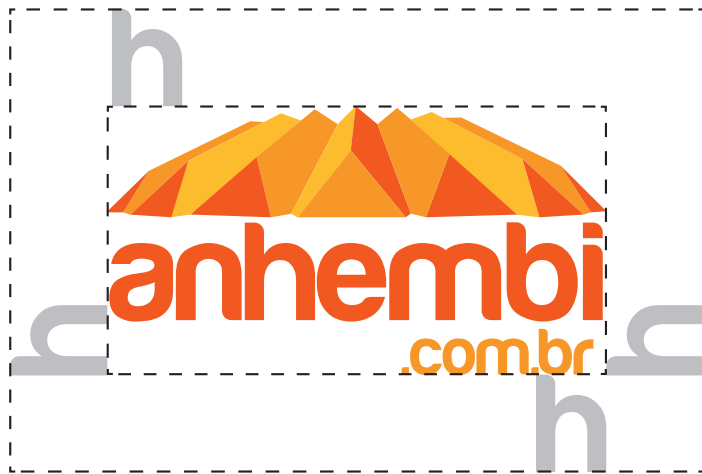
C: 0
M: 100
I: 100
K: 0



versões de uso restrito

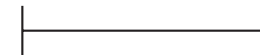


cuidados na veiculação



Redução
mínima

20mm



Harabara Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 !@#\$%^&*()

**A melhor maneira de
prever o futuro é criá-lo**
Peter Drucker

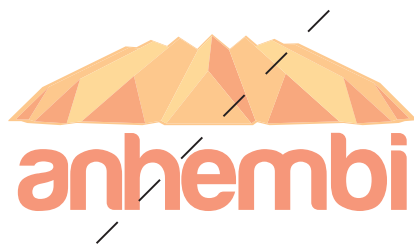
usos indevidos



Não distorcer



Não alterar as cores



Não aplicar como
marca d'água



Não aplicar sobre fundo
sem contraste



Não aplicar sombras
e efeitos

do tamanho
do seu evento

ANHEMBI.COM.BR