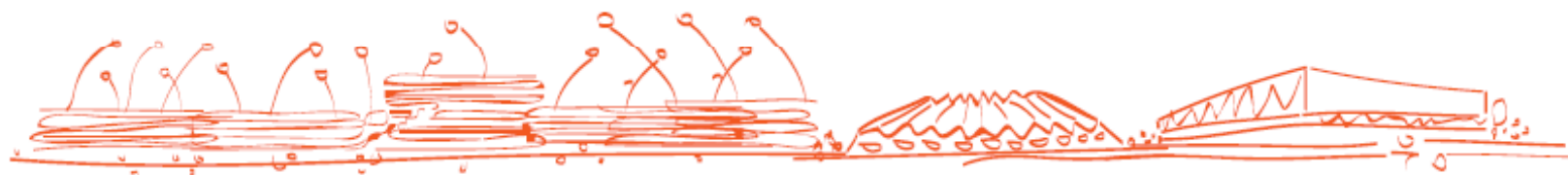


# anhembi

convention & exhibition center



DO TAMANHO DO SEU EVENTO

## tabela de preços

- Palácio das Convenções
- Pavilhão de Exposições
- Pólo Cultural (Sambódromo)
- Mídia
- Telecom
- Estacionamento

## PALÁCIO DAS CONVENÇÕES

A comercialização dos espaços do Anhembi Parque é feita através do telefone: (11) 2226-0500 e/ou e-mail [atendimentoclientes@spturis.com](mailto:atendimentoclientes@spturis.com)

ÁREAS	DIMENSÕES (M2)	CAPACIDADE (formato auditório)	DIÁRIA (07:00 ÀS 07:00) R\$	OBS.
Auditório Celso Furtado	5.698	2.553	36.000	
Auditório 08	197	116	6.000	
Auditório 09	380	284	7.000	
Sala 01	208	161	4.500	Formato coquetel: 438 pessoas
Sala 02	195	157	4.500	Formato coquetel: 410 pessoas
Sala 03	190	151	4.500	Formato coquetel: 400 pessoas
Sala 04	195	157	4.500	Formato coquetel: 410 pessoas
Hall Frontal	647	-	6.000	Pé direito: 2,80m
Hall Lateral	881	-	6.000	Pé direito: 2,80m
<b>SUB-TOTAL 1</b>			<b>79.000</b>	
Hall Nobre 1	1.482	-	8.500	Pé direito: 2,80m
Hall Nobre 2	1.881	-	7.500	<b>Bailes Hall Nobre 2 e 3 + Cozinha Industrial</b> Sex 07hs até Dom 15hs: R\$ 45.000 Sab 07hs até Dom 15hs: R\$ 32.000
Hall Nobre 3	1573	-	6.000	
<b>SUB-TOTAL 2</b>			<b>101.000</b>	
Auditório Elis Regina	1.831	800	14.000	
<b>TOTAL PALÁCIO DAS CONVENÇÕES</b>			<b>115.000</b>	4.379 assentos / 6.464 m² de Halls
Halls Nobre 1,2,3	4.936	-	22.000	
Halls Nobre 1,2,3,Lateral e Frontal	6.464	-	34.000	
Halls Nobre 1,2,3,Lateral e Frontal + Hall Opcional	7.264	-	40.000	
Auditório Celso Furtado para <b>Formaturas: 2ª à 5ª</b>	5.698	2.553	32.000	Horário: (7hs a 1h):
Hall Opcional (salas 01a 04 sem divisórias e cadeiras)	800	-	6.000	
Cozinha Industrial	115	-	1.500	
Lockers (266 unidades)	-	-	1.000	Individual: Grande (altura 1,6m) R\$10,00 Médio (altura 0,8m) R\$ 5,00 Pequeno (altura 0,4m)R\$ 3,00

\* Exclusividade das áreas de locação por segmento – R\$ 5.000 (máximo 15 dias antes e 15 dias após o evento)

## PAVILHÃO DE EXPOSIÇÕES

A comercialização dos espaços do Anhembi Parque é feita através do telefone: (11) 2226-0500 e/ou e-mail [atendimentoclientes@spturis.com](mailto:atendimentoclientes@spturis.com)

ÁREAS	DIMENSÕES (M²)	DIÁRIA (07:00 ÀS 07:00) R\$	OBS.
Pavilhão Norte / Sul	58.200	192.000	
Pavilhão Oeste (com Saguão)	18.119	60.000	Inclui 1.730 m² de saguão de entrada
<b>TOTAL PAVILHÃO DE EXPOSIÇÕES</b> (Norte/Sul/Oeste/ Saguão Térreo)	<b>76.319</b>	<b>252.000</b>	

tab preços 17-11-11

## PÓLO CULTURAL

ÁREAS	CAPACIDADE	VALOR DA DIÁRIA (R\$) (07:00 AS 07:00)	EXPLORAÇÃO DE BARES (R\$)	INFORMAÇÕES
Arena Anhembi (22.936 m²)	30.000 (conforme evento)	50.000 (mont./desmont. 17.000)	25.000	Capacidade Total das Arquibancadas : 21.083 pessoas
Nova Arena (14.095m²)	25.000 (conforme evento)	35.000 (mont./desmont. 15.000)	12.000	Capacidade Camarotes: Setor B - 04 (25 pessoas) e 04(50 pessoas)
Pista Integral (530m x 14m)	20.000 (conforme evento)	10.000	6.000	Demais setores – 8 a 9 camarotes de 10 a 25 pessoas
Setor A	1.740 (arquibancada)	6.000	3.000	Distância do Palco do Setor I até a Arquibancada do Setor B: 32m
Setor J	1.740 (arquibancada)	6.000	3.000	Sanitários Arena Anhembi:
Setor B	7.749 (arquibancada)	17.000	12.000	2 masculinos: 8 cabines + 1 deficiente (cada)
Setor I	Palco – 832m²	13.000	5.000	2 femininos: 25 cabines + 1 deficiente (cada)
Setor C	1.740 (arquibancada)	6.000	3.000	Sanitários Setor B:
Setor H	1.740 (arquibancada)	6.000	3.000	Cabines: 104 femininos/ 46 masculinos 6 deficientes
Setor D	1.447 (arquibancada)	6.000	3.000	
Setor G	1.447 (arquibancada)	6.000	3.000	
Setor E	1.740 (arquibancada)	6.000	3.000	
Setor F	1.740 (arquibancada)	6.000	3.000	
<b>TOTAL PÓLO CULTURAL</b>		<b>173.000</b>	<b>84.000</b>	

Preços e demais informações sujeitos a alterações sem prévio aviso

## MÍDIA

A comercialização de mídia é feita exclusivamente pela SPTuris, através dos telefones (11) 2226-0503 e-mail [midia@spturis.com](mailto:midia@spturis.com).

ITEM	ESPECIFICAÇÃO / LOCAL	QUANTIDADE	DIMENSÕES (m)	DIMENSÕES DA LONA (m)	VALOR TOTAL/DIA
1	Passarela - Testeiras Frente/Verso (frontlight)	2	15 x 3	14,95 x 2,97	11.000
	Entrada da pista do estacionamento – Tótems dupla face	6	1,23 x 1,63	1,20 x 1,60	
2	Cancela da Bilheteria - Testeiras Frente/Verso (frontlight)	2	20 x 3	19,95 x 2,97	11.000
3	Pista do estacionamento – Pórticos Frente/Verso (frontlight)	2	16,57 x 3	16,50 x 2,97	5.000
4	Pista do estacionamento – Pórticos Frente/Verso (frontlight)	2	16,57 x 3	16,50 x 2,97	5.000
5	Pista do estacionamento – Pórticos Frente/Verso (frontlight)	2	16,57 x 3	16,50 x 2,97	5.000
6	Pista do estacionamento - Tótems Dupla Face	22	1,23 x 1,63	1,20 x 1,60	10.000
7	Pista de passagem de pedestres - Pórticos Dupla Face	6	4,25 X 1,50	4,20 x 1,45	4.500
8	Espaço para exposição de Vans/Carros/Produtos	1	Valor unitário por espaço/promotor = R\$ 333		400
9	Espaço para exposição de Vans/Carros/Produtos	1		400	
10	Espaço para exposição de Vans/Carros/Produtos	1		400	
11	Espaço para promotores	6		2.000	
12	Trem Temático (trajeto na pista do estacionamento)	1		1.500	
13	Trem Temático (trajeto na pista do estacionamento)	1		1.500	

- A compra de mídia só poderá ser feita por empresas e marcas que tenham espaço contratado no evento no qual a mensagem será veiculada. As ações de mídia no Anhembi Parque obedecem rigorosamente à Lei Cidade Limpa (Lei Municipal da Cidade de São Paulo, nº 14.223, de 26 de setembro de 2006).
- Item 1 a 7, locação de espaço com infraestrutura.
- Item 8 a 11, locação de espaço (veículos e promotores de responsabilidade do cliente)
- Item 12 e 13, locação de espaço para circulação ( Contratação dos Trens de responsabilidade do cliente)
- Ações de mídia diferenciadas que não constam na tabela acima poderão ser comercializadas.

## MÍDIA – OUTROS ITENS

### BOLSÃO DE ESTACIONAMENTO

ITEM	ESPECIFICAÇÃO	VAGAS (fixas)	VAGAS (rotativas)	DIMENSÕES (m)	ÁREA (m²)	VALOR DIA (R\$)
1	Grande Praça (Bolsão VIP)	180	250	38 x 81	3.078	25.000
2	Box/Ilha 1B	34	50	44 x 16	707	8.000
3	Box/Ilha 4A	32	50	39 x 16	624	7.000
4	Box/Ilha 5A	32	50	39 x 16	624	7.000

### MÍDIA ON-LINE

\* Custo por mil exibições

FORMATO	DIMENSÕES (pixels)	FATOR	VALOR (R\$)
Full Banner	468 x 60	CPM *	25
Half Banner	264 x 64	CPM *	20
Super Banner	728 x 90	CPM *	25
Skyscraper	120 x 600	CPM *	20
Layer	800 x 600	Diária	1.500

### FILMAGENS

PERÍODO	VALOR HORA (R\$)
Diurno	1.500
Noturno	2.000

## TELECOM

A contratação destes serviços é feita através dos telefones:  
(55 11) 2089-7500 / 7505 / 7515 e/ou e-mail [telecom@spturis.com](mailto:telecom@spturis.com)

tab preços 17-11-11

MODALIDADE	ACESSO COMPARTILHADO			ACESSO DEDICADO			* SPEEDY		
INTERNET	COD.	1 DIA (R\$)	ADICIONAL (R\$/DIA)	COD.	1 DIA (R\$)	ADICIONAL (R\$/DIA)	COD.	1 DIA (R\$)	ADICIONAL (R\$/DIA)
<b>512 kbps</b>	01	250	100	05	1.900	700		-	-
<b>1 Mbps</b>	02	350	200	06	2.700	1.500		-	-
<b>2 Mbps</b>	03	450	300	07	3.050	1.850	08	600	450
<b>4 Mbps</b>	04	750	600		-	-		-	-
<b>WIRELESS (Pavilhão e Palácio das Convenções)</b>									
ÍTEM	COD.	R\$/DIA							
<b>Cartão de Acesso</b>	09	50							

\* Disponível apenas no Pólo (Arena e Sambódromo)

Preços e demais informações sujeitos a alterações sem prévio aviso

## TELECOM

A contratação destes serviços é feita através dos telefones:  
(55 11) 2089-7500 / 7505 / 7515 e/ou e-mail [telecom@spturis.com](mailto:telecom@spturis.com)

CÓDIGO	MODALIDADE	01 DIA (R\$)	ADICIONAL (R\$/DIA)
<b><u>LOCAÇÕES</u></b>			
**10	Linha Telefônica DDR	80	20
11	Aparelho Telefônico Analógico	15	15
12	Roteador de 04 Portas	30	30
13	Switch 10/100 Mbps de 08 Portas	30	30
CÓDIGO	MODALIDADE	UNITÁRIO (R\$)	
<b><u>SERVIÇOS</u></b>			
14	Instalação por Ponto de Voz	100	
15	Instalação por Ponto de Dados	100	
16	Programação HOTLINE – linha telefônica direta (cada)	150	
17	Bloqueio de Ramal (por linha)	20	
18	Captura entre Ramais (por linha)	20	
19	Consecutivo entre Ramais (por linha)	20	
20	Outros Serviços	Consultar	
***21	Linha Privativa de Dados	Consultar	

**\*\*Além dos valores a serem pagos pela contratação dos serviços / produtos, o cliente deverá arcar com os custos gerados pela utilização destes, sobretudo em ligações (pulsos e/ ou minutos). A referida cobrança será realizada no pós-evento.**

**\*\*\* Este serviço está disponível para contratação pelo período mínimo de 2 (dois) dias.**

## ESTACIONAMENTO

MODALIDADE	DIA DE REALIZAÇÃO (R\$)	DIA DE MONTAGEM (R\$)
Padrão – Automóveis / Vans	30	10
Privativo – Automóveis / Vans	50	-
Caminhões	100	50
Ônibus / Microônibus	60	-
Motos	20	-

Obs.: Preços do estacionamento válidos a partir de 01/11/2011

# anhembi